

Designação do projeto | O projeto Advertising 4.0 visa dotar a GUIMACRIL de novas competências para oferecer novos produtos aos segmentos mais sofisticados do mercado, assentes em tecnologias I4.0 e e-commerce

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-001426

Objetivo principal | Contribuir para a retoma económica através do aumento da produção nacional e da redução da dependência face ao exterior

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | GUIMACRIL-RECLAMOS LUMINOSOS LDA

Data de aprovação | 04-03-2022

Data de início | 04-04-2022

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 125.511,80€

Apoio financeiro da União Europeia | 56.480,31€

Objetivos, atividades e resultados esperados

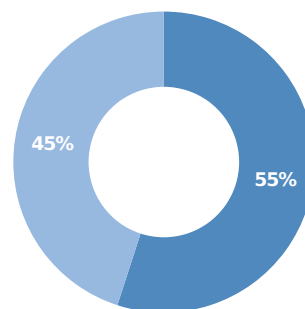
- Aumentar a capacidade produtiva, reduzir o desperdício e o lead time;
- Apostar em equipamentos e software assentes em conceitos da Indústria 4.0 e Transição Digital, indutores de inovação do produto e processos
- Promover a atividade sustentável assente na eficiência energética, ambiental e de recursos
- Promover o emprego assente na estabilidade, igualdade de oportunidades, inclusão e respeito pelas condições de segurança e saúde no trabalho

Indicadores

O.08.08.03.P - Postos trabalho a manter: 9

R.08.08.03.P- Manutenção do n.º de postos trabalho nos 6 meses após conclusão do projeto: 9

FEDER



■ Investimento Privado: 69.031,49€

■ Investimento Público: 56.480,31€

